

# SUMÁRIO

<b>I</b>	<b>A ABORDAGEM DA EXCELÊNCIA</b>	
	Introdução e Pressuposições	1
	Percepção e Representação	8
	Acuidade de Percepção	14
	<i>Rapport</i> . Espelhamento	20
<b>II</b>	<b>A CONSTRUÇÃO DO FUTURO</b>	
	Posições Perceptivas	27
	Meta-espelho (Robert Dilts)	33
	Boa Formulação de Objetivos	36
	Estratégia de Walt Disney	39
<b>III</b>	<b>INFLUENCIAR COM INTEGRIDADE</b>	
	Metamodelo de Linguagem	47
	Desafiando o Metamodelo	52
	Linguagem Hipnótica (Modelo Milton)	53
<b>IV</b>	<b>OS GATILHOS DE PODER</b>	
	Ancoragem	59
	Instalando e Empilhando Âncoras	60
	Integração de Âncoras	63
	Encadeamento de Âncoras	65
	Círculo de Excelência	67
	Mudança de História Pessoal	69
<b>V</b>	<b>LIVRANDO-SE DE COMPULSÕES E FOBIAS</b>	
	Submodalidades	79
	O Padrão SWISH	88
	Alívio de Dores de Cabeça	89
	Cura Rápida de Fobias	90
<b>VI</b>	<b>ADMINISTRANDO CONFLITOS E MUDANDO SUA VIDA</b>	
	Reenquadramento ( <i>Reframing</i> )	97
	Reenquadramento em 6 Passos	101
	A Arte da Negociação	106
	O <i>SQUASH</i> Visual	107
<b>VII</b>	<b>ORGANIZAÇÃO DOS PROCESSOS MENTAIS</b>	
	Microestratégias. T. O. T. S.	114
	Estratégias de Memorização	122
	O <i>Chart</i> Alfabético	124
	Técnica para se livrar de alergias	114
<b>VIII</b>	<b>CONHECENDO MELHOR OS OUTROS E A SI MESMO</b>	
	Níveis (Neuro)Lógicos de Mudança	137
	Metaprogramas	146
<b>IX</b>	<b>HISTÓRIAS QUE TRANSFORMAM PESSOAS</b>	
	Crenças	162
	Valores e Critérios	167
	Linguagem Metafórica	174
	Construção de Metáforas Isomorfas	177
<b>X</b>	<b>ARREIMATE</b>	
	O Retoque Final	185
<b>XI</b>	<b>BEBENDO DIRETO NA FONTE</b>	
	Referências Bibliográficas	187